



ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ
ΕΦΗΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

UNIVERSITY RESEARCH INSTITUTE
OF APPLIED COMMUNICATION

ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

NATIONAL & KAPODISTRIAN UNIVERSITY OF ATHENS
Faculty of Communication & Media Studies

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΠΙΕΕ - ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΟΜΗ
IDENTITY AND AIMS - ORGANISATION AND STRUCTURE

3

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ
RESEARCH ACTIVITIES

5

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ - ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ - ΔΡΑΣΕΙΣ
RESEARCH - PRODUCTIONS - PROJECTS

7

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ - ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ - ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ
TRAINING PROGRAMMES - SEMINARS - LECTURES

15

ΣΥΝΕΔΡΙΑ
CONFERENCES

17

ΕΚΔΟΣΕΙΣ
PUBLICATIONS

19

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ «ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ»
SCIENTIFIC JOURNAL "COMMUNICATION ISSUES"

23

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ
RESEARCH CO-OPERATIONS

25

ΜΝΗΜΟΝΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ
COLLABORATION MEMORANDA

27

IDENTITY

The University Research Institute of Applied Communication (URIAC) was founded in 1996. It belongs to the National & Kapodistrian University of Athens and it is closely affiliated with the University of Athens Faculty of Communication and Media Studies.

The main task of URIAC is to systematically monitor and conduct research in the field of communication and media in Greece.

THE AIMS OF URIAC:

- to promote basic and applied research,
- to organise and coordinate postgraduate courses and continuing education seminars and programmes,
- to foster collaboration with relevant research institutes in Greece and abroad,
- to organise lectures, conferences and events,
- to produce scientific publications and to provide consultation on issues of communication development and strategy in fields such as journalism, advertising, public relations, cultural and social communication, and the use of new technologies.

ORGANISATION AND STRUCTURE

The University Research Institute of Applied Communication is a non-profit scientific organisation. It is autonomous as far as its management and financial status are concerned. It is administered by a Board of Directors consisting of the Director, the Deputy Director and three members of the academic staff of the Faculty of Communication and Media Studies.

The Board of Directors currently consists of:

- Professor Michalis Meimaris, **Director**
- Professor Dimitris Charalambis, **Deputy Director**
- Professor Roy Panagiotopoulou, **Member**
- Assistant Professor Spiros Moschonas, **Member**
- Assistant Professor Manolis Heretakis, **Member**

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας (ΕΠΙΕΕ) ιδρύθηκε το 1996, με το Π.Δ. 39 (ΦΕΚ 27/22-2-1996, τεύχος Α'), στο πλαίσιο του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και συνδέεται άμεσα με το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Ιδρύματος.

Έργο του ΕΠΙΕΕ είναι η επιστημονικά θεμελιωμένη έρευνα και συστηματική καταγραφή αναφορικά με θέματα του σύγχρονου επικοινωνιακού πεδίου.

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΠΙΕΕ:

- η διεξαγωγή βασικής και εφαρμοσμένης έρευνας,
- η οργάνωση και ο συντονισμός μεταπτυχιακών και επιμορφωτικών σεμιναρίων και προγραμμάτων,
- η ανάπτυξη επιστημονικής συνεργασίας με αντίστοιχα Ινστιτούτα στην Ελλάδα και το εξωτερικό,
- η διοργάνωση διαλέξεων, ημερίδων, συνεδρίων και εκδηλώσεων,
- η πραγματοποίηση επιστημονικών δημοσιεύσεων και η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε τομείς της εφαρμοσμένης επικοινωνίας, όπως είναι η δημοσιογραφία, η διαφήμιση, οι δημόσιες σχέσεις, η πολιτιστική και κοινωνική επικοινωνία, ο σχεδιασμός και η χρήση νέων τεχνολογιών με κοινωνικές και εκπαιδευτικές διαστάσεις.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΟΜΗ

Το Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας είναι μη κερδοσκοπικό Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου (Ν.Π.Ι.Δ.) και έχει διοικητική και οικονομική αυτοτέλεια. Το Ινστιτούτο διοικείται από το Διοικητικό Συμβούλιο που αποτελείται από τον Διευθυντή του ΕΠΙΕΕ ως Πρόεδρο, τον Αναπληρωτή Διευθυντή και τρία μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών. Η θητεία του Διευθυντή και του Αναπληρωτή Διευθυντή είναι πενταετής, ενώ αυτή των μελών είναι τριετής.

Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από τους:

- Καθηγήτ^ή Μιχάλη Μεϊμάρη, **Διευθυντή**
- Καθηγήτ^ή Δημήτρη Χαραλάμπη, **Αναπληρωτή Διευθυντή**
- Καθηγήτ^{ρια} Ρόνη Παναγιωτοπούλου, **Μέλος**
- Επίκουρο Καθηγήτ^ή Σπύρο Μοσχονά, **Μέλος**
- Επίκουρο Καθηγήτ^ή Μανώλη Χαιρετάκη, **Μέλος**

RESEARCH ACTIVITIES

URIAC's research activities focus on:

- Communication and Media Planning
- Social Communication
- Institutional, Legal and Organisational framework of the Mass Media
- Audience Research, Public Opinion, Polls
- Advertising
- Public Relations
- Interpersonal and Group Communication
- Group Behaviour and Mass Media
- Political Communication and Mass Media
- Media Effects and Consumer Behaviour
- International Communication Systems
- Research and applications in Fine Arts, Music and Theatre
- Cultural Heritage
- Cultural Management
- History of Publicity and Public Opinion shaping
- Media Ethics
- Press, Television and Radio
- New Technologies, Environmental Politics and Media
- Research, planning and applications of New Technologies in communication and education
- Visual Communication and Multimedia
- Distance Learning

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Οι τομείς στους οποίους το ΕΠΙΕΕ αναπτύσσει δραστηριότητα είναι οι ακόλουθοι:

- Σχεδιασμός Επικοινωνιακής Πολιτικής
- Κοινωνική Επικοινωνία
- Θεσμικό, Νομικό και Οργανωτικό πλαίσιο των ΜΜΕ
- Έρευνα Ακροατηρίων, Κοινή Γνώμη, Δημοσκοπήσεις
- Διαφήμιση
- Δημόσιες Σχέσεις
- Δι-ατομική και Ομαδική Επικοινωνία
- Συλλογική Συμπεριφορά και ΜΜΕ
- Πολιτική Επικοινωνία και ΜΜΕ
- Επιδράσεις των ΜΜΕ και Καταναλωτική Συμπεριφορά
- Διεθνή Επικοινωνιακά Συστήματα
- Έρευνα και Εφαρμογές στις Εικαστικές, Μουσικές και Θεατρικές Τέχνες
- Πολιτιστική Κληρονομιά
- Πολιτιστική Διαχείριση
- Ιστορία Δημοσιότητας και Διαμόρφωση Κοινής Γνώμης
- Ηθική και Δεοντολογία της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ
- Έντυπη, Τηλεοπτική και Ραδιοφωνική Επικοινωνία
- Νέες Τεχνολογίες, Περιβαλλοντική πολιτική και Επικοινωνία
- Έρευνα, Σχεδιασμός και Εφαρμογές των Νέων Τεχνολογιών με επικοινωνιακές και εκπαιδευτικές διαστάσεις
- Διαχείριση Εικόνας και Πολυμέσα
- Ανοικτή, Ευέλικτη και Εξ Αποστάσεως Εκπαίδευση

RESEARCH – PRODUCTIONS – PROJECTS

- **2010-2011: Retrieving Athens – the youthful side of the city.** In collaboration with the Municipality of Athens, this programme aimed in designing and editing a series of documents related to the city of Athens and resulted in the creation of a digital library.
- **2010-2011: Cultural events for the “International Migrants Day” (18 December).** URIAC, in collaboration with MESO productions, organised a series of events to celebrate the International Migrants Day (18 December) in Greece. The events aimed at raising awareness of migration issues, highlighted the contribution of migrants to Greek culture and economy, and cultivated optimism and hopefulness regarding intercultural dialogue and migrant integration.
- **2009-2010: Quality control of AGB Hellas S.A.** In collaboration with the TV Audience Research Monitoring Committee, URIAC elaborated quality control procedures for TV ratings as applied by AGB Hellas SA.
- **2009-2010: The image of Greece in the International Press.** Research conducted on behalf of the Secretariat General of Communication in order to gather data concerning international press coverage of Greece.
- **2009: Media, political culture and civil society.** This research is part of a wider programme for the study of media influences on news selection and diffusion.
- **2008-2009: Greek minors on the internet: Opportunities and dangers.** Research conducted on behalf of the General Secretariat for Youth in order to understand better internet use by young people and illustrate the trends and uses of the internet by different social groups in Greece.
- **2008: Starting out: Aspects of youth creativity.** Research on behalf of the Secretariat General of Communication in order to catalogue outstanding samples of world literature referring to the creativity of young people exposed to adverse conditions.
- **2007-2008: Finding, recording and promoting good practices of digital cultural content creation and setting up of Excellence Awards within the operational programme “Information Society”.** This research, conducted on behalf of the Greek Ministry of Finance, studied the criteria for inaugurating Excellence Awards for good practices in documentation, digitisation, transmission and promotion of cultural and historical heritage in Greece and in Europe. Awards were given for the first time in 2008.
- **2007: Political dialogue on television.** Research on behalf of the Secretariat General of Communication aimed at analysing television debates during the pre-election period.
- **2007: Corporate Social Responsibility (CSR) in Small and Medium Enterprises (SMEs).** Research sponsored by the Hellenic Network for CSR, within the framework of the European Programme HERMES. The main aim of this study was to raise awareness of CSR and promote relevant practices among SMEs.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ – ΔΡΑΣΕΙΣ

- **2010-2011: Η επανάκτηση της πόλης – μια νεανική ματιά στην Αθήνα.** Συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων για τη σχεδίαση και σύνταξη ενός συνόλου κειμένων σχετικών με την πόλη της Αθήνας και την αποτύπωση αυτών σε ψηφιακή αρχαιοθήκη.
- **2010-2011: Πολιτιστική Εκδήλωση για την “Ημέρα του Μετανάστη” (18 Δεκεμβρίου).** Συνεργασία με την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία διοργάνωσης εκδηλώσεων Μ.Ε.Σ.Ο. για την υλοποίηση εκδηλώσεων εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας του Μετανάστη (18/12) με σκοπό να αναδειχτούν τα προβλήματα που προκύπτουν από τη μετανάστευση και να αναγνωριστεί η μεγάλη συμβολή των μεταναστών στον πολιτισμό και την οικονομία.
- **2009-2010: Έλεγχος ορθής λειτουργίας της AGB Hellas A.E.** Συνεργασία με την Επιτροπή Ελέγχου Έρευνας Τηλεθέασης στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού της για τον επιστημονικό έλεγχο της ορθής λειτουργίας των διαδικασιών της εταιρείας μέτρησης τηλεθέασης AGB Hellas A.E.
- **2009-2010: Η φήμη της Ελλάδας στα διεθνή ΜΜΕ.** Έρευνα για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με σκοπό την καταγραφή στοιχείων από τον διεθνή τύπο για θέματα ελληνικού ενδιαφέροντος.
- **2009: Μέσα ενημέρωσης, πολιτική κουλτούρα και κοινωνία πολιτών.** Μελέτη στο πλαίσιο μιας ευρύτερης πρωτοβουλίας για τη διερεύνηση της επιρροής των επικοινωνιακών συστημάτων στην παροχή της ενημέρωσης.
- **2008-2009: Τα Ελληνόπουλα στο διαδίκτυο: Ευκαιρίες και κίνδυνοι.** Έρευνα για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς με σκοπό να βοηθήσει στην καλύτερη κατανόηση της χρήσης του διαδικτύου από τα παιδιά και να χαρτογραφήσει τις αναδυόμενες τάσεις και πρακτικές χρήσεις του διαδικτύου από διαφορετικές κοινωνικές ομάδες στην Ελλάδα.
- **2008: Το ξεκίνημα – όψεις της νεανικής δημιουργικότητας.** Έρευνα για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης που περιλάμβανε τη συγκέντρωση εκλεκτών δειγμάτων της παγκόσμιας λογοτεχνίας, τα οποία αναφέρονται στη γένεση του δημιουργικού πνεύματος σε νέους ανθρώπους σε πείσμα των δυσκολιών τις οποίες οι νέοι αυτοί αντιμετώπιζαν.
- **2007-2008: Διερεύνηση, καταγραφή και προβολή καλών πρακτικών ψηφιακής πολιτιστικής δημιουργίας και δημιουργία Α΄ φάσης Θεσμού Αριστείας.** Έρευνα για λογαριασμό του Υπουργείου Οικονομικών, στο πλαίσιο του επιχειρησιακού προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας», που αφορούσε τη διαμόρφωση/διατύπωση κριτηρίων αριστείας (διερεύνηση, καταγραφή, εντοπισμός, αξιολόγηση, ανάδειξη, προβολή και επιβράβευση των καλών πρακτικών για την τεκμηρίωση, ψηφιοποίηση, επικοινωνία και προβολή της πολιτιστικής και ιστορικής κληρονομιάς, σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο). Με βάση τη δράση αυτή, απονεμήθηκαν βραβεία σε τελικούς δικαιούχους που πληρούσαν τα κριτήρια και καθιερώθηκε θεσμός αριστείας από τον φορέα.
- **2007: Τηλεοπτικός πολιτικός (διά)λογος.** Έρευνα για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης που αποσκοπούσε στην ανάλυση περιεχομένου εκπομπών διαλόγου κατά την προεκλογική περίοδο.

- **2006: Structure, content and quality of TV news.** This research investigated the ways and extent to which Greek political institutions and politicians are presented on Greek TV newscasts.
- **2005: Basic skills development in Greek province/Hesiod.** The programme was sponsored by the Secretariat General of Communication. It dealt with the development of basic professional skills among inhabitants of the Greek province.
- **2005-2007: Byzantium – Early Islam.** URIAC participated as a partner in this three-year programme of the European Union. The coordinator of the project was the Hellenic Society for the Protection of the Environment and the Cultural Heritage in Thessaloniki. Partners from Italy, Cyprus, Israel and Palestine also participated in the project, which aimed at the preservation of cultural heritage in the Middle East.
- **2004-2005: The new generation in Greece today.** Pan-Hellenic research on behalf of the General Secretariat for Youth. The aim of the programme was the creation of reliable and comparable databases which record the profile of Greek youth today.
- **2003: Record and study of the international news coverage of the Olympic Games in Greece.** This study was also conducted on behalf of the Ministry of Press and Media.
- **2003: Design and production of software.** In collaboration with IQ Computers Company, URIAC participated in the design and production of software employed by the IT/Media departments of advertising companies.
- **2003: Road safety and traffic training for the TV channel ET1.** Production of nine television episodes on behalf of the Ministry of Transport.
- **2003: The ideal walk: pedestrian area Dionysiou Areopagitou.** Production of a documentary on the pedestrian area Dionysiou Areopagitou, on behalf of the “Unification of the Archaeological Sites of Athens S.A.”
- **2003: Adrianou Street.** Production of a documentary on the development of Adrianou Street in Athens and the transformation of the surrounding area.
- **2003: Operation, character and future prospects of the Greek airport in relation with the passengers.** A documentary produced for the Service of Civil Aviation, Ministry of Transport, presenting the “atmosphere” of the airport in relation to passengers’ needs and values.
- **2003: Provision of expert advice and consultation on issues concerning publicity of the programme “Competitiveness” by the Ministry of Development.** Expertise consultation.
- **2003: The meaning of walking in the modern Greek city, especially in Athens.** Production of a documentary, a selection of maps of pedestrian areas and a source book on pedestrian wanders, produced for the Ministry of Transport.

- **2007: Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.** Έρευνα για λογαριασμό του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος «Ερμής» με στόχο την κατανόηση της σημασίας της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και την υιοθέτηση υπεύθυνων πρακτικών από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.
- **2006: Δομή, περιεχόμενο και ποιότητα της τηλεοπτικής ενημέρωσης.** Σκοπός της έρευνας ήταν να καταγραφεί η έκταση και ο τρόπος προβολής των ελληνικών πολιτικών θεσμών και προσώπων από τα κεντρικά δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης.
- **2005: Ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων στην περιφέρεια / Ησιόδος.** Η έρευνα εκπονήθηκε για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης. Αφορούσε στην ανάπτυξη βασικών επαγγελματικών δεξιοτήτων στον πληθυσμό της ελληνικής περιφέρειας.
- **2005-2007: Byzantium – Early Islam.** Το ΕΠΙΕΕ συμμετείχε ως εταίρος στο τριετούς διάρκειας πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του οποίου συντονιστής και υπεύθυνος ήταν η Ελληνική Εταιρεία για την Προστασία του Περιβάλλοντος και της Πολιτιστικής Κληρονομιάς στη Θεσσαλονίκη. Στο πρόγραμμα συμμετείχαν επίσης εταίροι από την Ιταλία, την Κύπρο, το Ισραήλ και την Παλαιστίνη.
- **2004-2005: Η Νέα γενιά στην Ελλάδα σήμερα.** Στόχος της πανελλαδικής έρευνας, η οποία εκπονήθηκε για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς στο πλαίσιο του έργου ΝΕΟΛΑΙΑ, ήταν η δημιουργία αξιόπιστων και συγκρίσιμων βάσεων δεδομένων αναφορικά με το προφίλ της ελληνικής νεολαίας.
- **2003: Καταγραφή και μελέτη της ειδησεογραφικής κάλυψης της Ελλάδας και των Ολυμπιακών Αγώνων στον Διεθνή Τύπο.** Η έρευνα εκπονήθηκε για λογαριασμό του Υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ στο πλαίσιο των αυξημένων απαιτήσεων της επικοινωνιακής πολιτικής, λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων.
- **2003: Συμμετοχή στο έργο σχεδιασμού και υλοποίησης ειδικού λογισμικού με εφαρμογές στα Τμήματα Προγραμματισμού των ΜΜΕ των διαφημιστικών εταιρειών, στο πλαίσιο των εργασιών της εταιρείας IQ Πληροφορική.**
- **2003: Η οδική ασφάλεια και η κυκλοφοριακή αγωγή και η προβολή τους στον τηλεοπτικό σταθμό ET1.** Παραγωγή εννέα τηλεοπτικών εκπομπών για λογαριασμό του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών.
- **2003: Ο ιδανικός περίπατος / Πεζόδρομος Διονυσίου Αρεοπαγίτου.** Παραγωγή τηλεταινίας που αφορά στον πεζόδρομο της Διονυσίου Αρεοπαγίτου, ο οποίος εξελίχθηκε σ' έναν ιδανικό περίπατο. Φορέας ανάθεσης ήταν η Ανώνυμη Εταιρεία Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων.
- **2003: Οδός Αδριανού.** Παραγωγή τηλεταινίας που παρουσιάζει από κοντά τη δημιουργική περιπέτεια στην περιοχή γύρω από την οδό Αδριανού εστιάζοντας στο πώς μέρα με τη μέρα αλλάζει η φυσιογνωμία του χώρου.
- **2003: Η λειτουργία, η ιδιαίτερη φυσιογνωμία και οι προοπτικές του ελληνικού αεροδρομίου στη σχέση του με τον άνθρωπο-επιβάτη.** Παραγωγή ντοκιμαντέρ που πραγματοποιήθηκε για την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών και παρουσιάζει την «ατμόσφαιρα» και τον κόσμο του αεροδρομίου.

- **2002: Parliamentary news on Greek television.** This research examines the way that Greek private and public TV channels cover the proceedings of the Hellenic Parliament and the activities of MPs.
- **2002: The image of Greece in the International Press during the Greek Presidency of the EU.** Research sponsored by the Secretariat General of Communication facing the increased publicity requirements on the Greek Presidency of the EU.
- **2002: Procedures concerning the official residence permit in Greece.** URIAC served as a consultant of the Hellenic Agency for Local Development and Local Government S.A. for its communication campaign on the procedures required for issuing a residence permit.
- **2001: Earthquake.** A documentary referring to the catastrophic earthquake in Cephalonia in 1953 based on rare amateur films and on autobiographic texts by the author Stratis Haviaras. A co-production of ANEMON PRODUCTIONS, URIAC, the Foundation of Cephalonia and Ithaca and the Foundation F. Kostopoulos, on behalf of the Greek Film Centre and the public broadcaster ERT SA.
- **2001: Architectural Heritage management guide (history, code of ethics, ideology and results of the period 1950-2000).** This programme dealt with the meaning and content of cultural heritage, as well as the necessary criteria for declaring a monument and elaborated on the perspectives for preserving and protecting cultural heritage.
- **2000: European public broadcasting in the digital era. Proposals for ERT S.A. (Hellenic Broadcasting Corporation).** Research on digital TV development in Western Europe.
- **2000: Teachers' perceptions and attitudes regarding the use of new technologies in secondary education: The role of media in the educational process.** The research attempted a qualitative approach to the use of new technologies in secondary education and registered the teachers' attitudes concerning their employment.
- **2000: Political communication on the internet.** This programme explored the utilisation of the Internet, during its early development, for political purposes.
- **2000: Voluntarism and the Olympics.** Research that examined the development of voluntarism with respect to the organisation of the Summer Olympic Games since 1990 (Barcelona, Atlanta, Sydney).
- **2000: Time and cost estimate for the construction of a web portal.** This study explored the development of specialised applications and user interface for an internet portal.
- **2000: Social advertising by public and nongovernmental organisations in Greece: Challenges and prospects.** This research examined social advertising in Greek television during the period 1997-1999.
- **1998: The Parliament in the press and in television.** Research on the role of the media in the portrayal of the Hellenic Parliament.

- **2003: Παροχή εξειδικευμένων συμβουλών/υπηρεσιών σε θέματα πληροφόρησης και δημοσιότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος “Ανταγωνιστικότητα” του Υπουργείου Ανάπτυξης. Ανάθεση εμπειρογνομosύνης.**
- **2003: Η σημασία της οδοιορίας στη σύγχρονη ελλαδική πόλη και ιδιαίτερα στην Αθήνα.** Το έργο που ανατέθηκε από το Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών περιλαμβάνει την παραγωγή: α) μιας σπονδυλωτής τηλεταινίας, β) ενός χάρτη πεζοδρόμων και δρόμων ήπιας κυκλοφορίας στην περιοχή της Αθήνας, και γ) ενός τόμου με τίτλο «Καθ’ οδόν», με επιλεγμένα κείμενα και φωτογραφίες σχετικά με το ζήτημα της πεζοπορίας.
- **2002: Οι κοινοβουλευτικές ειδήσεις στην ελληνική τηλεόραση.** Στην έρευνα καταγράφεται η εικόνα της Βουλής των Ελλήνων στα ΜΜΕ και οι σχέσεις των ελλήνων Βουλευτών με την τηλεόραση.
- **2002: Η εικόνα της Ελλάδας στον διεθνή Τύπο κατά τη διάρκεια της Ελληνικής Προεδρίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης.** Η έρευνα εκπονήθηκε για λογαριασμό του Υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ στο πλαίσιο των αυξημένων απαιτήσεων της επικοινωνιακής πολιτικής της χώρας, λόγω της Ελληνικής Προεδρίας της Ε.Ε. αλλά και των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.
- **2002: Παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης στην Ελληνική Εταιρεία Τοπικής Ανάπτυξης και Αυτοδιοίκησης Α.Ε. (ΕΕΤΑΑ) για τον σχεδιασμό και την ορθή εκτέλεση της επικοινωνιακής εκστρατείας του Προγράμματος Διαδικασία Έκδοσης Κανονικής Άδειας Παραμονής στην Ελλάδα.**
- **2001: Ντοκιμαντέρ «Σεισμός»,** με θέμα την καταστροφή της Κεφαλονιάς από τον σεισμό του 1953, βασισμένο σε σπάνια ερασιτεχνικά φιλμ και με άξονα ένα αυτοβιογραφικό κείμενο του συγγραφέα Στρατή Χαβιαρά. Μια παραγωγή της ANEMON PRODUCTIONS για το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου και την ΕΡΤ Α.Ε. σε συνεργασία με το Ίδρυμα Κεφαλονιάς και Ιθάκης, το ΕΠΙΕΕ και το Ίδρυμα Φ. Κωστόπουλου.
- **2001: Οδηγός Διαχείρισης Αρχιτεκτονικής Κληρονομιάς (ιστορία, δεοντολογία, ιδεολογία και αποτελέσματα της περιόδου 1950-2000).** Στα περιεχόμενα του οδηγού περιλαμβάνονται η έννοια και το περιεχόμενο της πολιτιστικής κληρονομιάς, οι βασικές αρχές και τα κριτήρια κήρυξης ενός μνημείου ως διατηρητέου, η ιστορική αναδρομή και η σύγχρονη αντίληψη στην ιδεολογία διάσωσης και προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- **2000: Η Ευρωπαϊκή Δημόσια Τηλεόραση στην ψηφιακή εποχή. Προτάσεις για την Ελληνική Ραδιοφωνία-Τηλεόραση.** Συνέχιση της έρευνας για την πορεία ανάπτυξης της ψηφιακής τηλεόρασης στη Δυτική Ευρώπη.
- **2000: Αναπαραστάσεις και στάσεις εκπαιδευτικών ως προς τη χρήση νέων τεχνολογικών μέσων στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Ο ρόλος των ΜΜΕ στην εκπαιδευτική διαδικασία.** Η εν λόγω έρευνα επιχείρησε μια ποιοτική προσέγγιση των εκπαιδευτικών τεχνολογιών και κατέγραψε τις στάσεις των ελλήνων καθηγητών δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, όπως αυτές έχουν διαμορφωθεί 4-5 χρόνια μετά την έναρξη της προσπάθειας της πολιτείας για εισαγωγή των τεχνολογιών της πληροφορίας στο γυμνάσιο.

- **1998: Code of Ethics and protection of minors.** Research on the protection of minors from radio and TV shows that could prove harmful for their physical, mental, moral and emotional development. The General Secretariat for Youth assigned URIAC the task to develop an ethical code for the self-regulation of media concerning the protection of minors.
- **1998: Digital television in Europe: Proposals for the Hellenic Broadcasting Corporation S.A.** A research concerning the development of digital television in Western Europe.
- **1998: Children and adolescents' exposure to the media – Ways for functionally integrating media in the educational process.** A study on the educational uses of the media.
- **1998: Scientific quality control on the procedures followed by the TV ratings companies AGB HELLAS and Taylor Nelson Sofres Metrisis S.A.** URIAC collaborated with the Supervisory Committee of TV ratings on this project.
- **1997: Dodecanese: A journey through time.** A documentary on the occasion of the 50th anniversary of the annexation of Dodecanese to Greece. The documentary aims at highlighting the timeless bond that connects the twelve islands with Greece in a historic, cultural, social, economic and ethnological way.
- **1997: Hellenic emigrants' media and a study of their cultural identity.** Research concerning the necessity of a communication policy for Greeks who live abroad.
- **1996: Charilaos Trikoupis, the Father of the modern Greek parliamentary system: His life and work.** Biographical and historic documentary on the occasion of one hundred years since the death of Charilaos Trikoupis, sponsored by the Hellenic Parliament.



- **2000: Πολιτική Επικοινωνία στο διαδίκτυο.** Διερευνήθηκαν πλευρές της πολιτικής χρήσης του διαδικτύου, καθόσον αυτό ακόμη αναπτυσσόταν και προτού μετατραπεί σε ευρέως διαδεδομένο μέσο επικοινωνίας.
- **2000: Εθελοντισμός και Ολυμπιακοί Αγώνες.** Η έρευνα παρουσιάζει την εξέλιξη της συμμετοχής των εθελοντών στη διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων με επίκεντρο τις χώρες όπου διοργανώθηκαν θερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες μετά το 1990 (Βαρκελώνη, Ατλάντα, Σύδνεϋ).
- **2000: Προσδιορισμός χρόνου και κόστους δημιουργίας Πύλης στο διαδίκτυο.** Η μελέτη αφορούσε στην ανάπτυξη εξειδικευμένων εφαρμογών καθώς και περιβάλλοντος διεπαφής (user interface) για τη λειτουργία μιας Πύλης στο διαδίκτυο.
- **2000: Τα κοινωνικά μηνύματα των Δημόσιων Οργανισμών και των μη κυβερνητικών οργανώσεων στην Ελλάδα: Προβλήματα και προοπτικές.** Η έρευνα ανιχνεύει την κοινωνική διαφήμιση στην Ελλάδα κατά την περίοδο 1997-1999, όπως αυτή προβάλλεται από την ελληνική τηλεόραση.
- **1998: Το Κοινοβούλιο στον Τύπο και την Τηλεόραση.** Έρευνα για τον ρόλο των ΜΜΕ στην απεικόνιση του Ελληνικού Κοινοβουλίου.
- **1998: Δημοσιογραφική δεοντολογία και προστασία ανηλίκων.** Η έρευνα ασχολήθηκε με το ζήτημα της προστασίας των ανήλικων χρηστών από ραδιοτηλεοπτικά προγράμματα που βλάπτουν τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξή τους. Η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς ανέθεσε στο ΕΠΙΕΕ τη διαμόρφωση ενός κατάλληλου πλαισίου-κώδικα αυτορρύθμισης των ραδιοτηλεοπτικών μέσων πληροφόρησης με γνώμονα την προστασία των ανηλίκων.
- **1998: Ψηφιακή Τηλεόραση στην Ευρώπη. Προτάσεις για την Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση Α.Ε.** Έρευνα για την πορεία ανάπτυξης της ψηφιακής τηλεόρασης στη Δυτική Ευρώπη.
- **1998: Η σχέση των παιδιών – εφήβων με τα επικοινωνιακά μέσα και οι τρόποι λειτουργικής χρήσης και ένταξής τους στην εκπαιδευτική διαδικασία.** Ο ρόλος των ΜΜΕ στην εκπαιδευτική διαδικασία.
- **1998: Συνεργασία με την Επιτροπή Ελέγχου Έρευνας Τηλεθέασης για τη διεξαγωγή του επιστημονικού ελέγχου της ορθής λειτουργίας των διαδικασιών τις οποίες τηρούν οι εταιρείες μέτρησης τηλεθέασης AGB Hellas Α.Ε. και Taylor Nelson Sofres Μέτρησης Α.Ε.**
- **1997: Δωδεκάνησος. Ταξίδι μέσα στο χρόνο.** Ντοκιμαντέρ επί τη ευκαιρία του εορτασμού των 50 χρόνων από την προσάρτηση της Δωδεκανήσου. Στόχος της ταινίας είναι να αναδείξει τον διαχρονικό ιστό που συνδέει το δωδεκανησιακό σύμπλεγμα, ιστορικά, πολιτισμικά, κοινωνικά, εθνολογικά και οικονομικά, και συνθέτει το σύγχρονο εθνογραφικό παρόν.
- **1997: Τα ομογενειακά Μέσα Επικοινωνίας και η διερεύνηση της πολιτισμικής ταυτότητας του απόδημου ελληνισμού.** Έρευνα σχετική με την αναγκαιότητα στήριξης της επικοινωνιακής πολιτικής της ελληνικής πολιτείας που αφορά την ομογένεια.
- **1996: Ο Χαρίλαος Τρικούπης, πατέρας του σύγχρονου κοινοβουλευτισμού στην Ελλάδα. Η ζωή και το έργο του.** Βιογραφική και ιστορική βιντεοταινία με την ευκαιρία της επετείου 100 χρόνων από τον θάνατό του. Ανάθεση από τη Βουλή των Ελλήνων.

TRAINING PROGRAMMES – SEMINARS

- July-September 2010. URIAC organised seminars for primary and secondary school teachers on using digital games in teaching.
- April 24-25, 2010. URIAC participated in the seminar organised by the Periodical Press Union of Thessalia, Sterea Ellada and Evia and the Regional Press Institute. URIAC organised the workshop “A news room on my computer”.
- November 2004-February 2005 & February 2006-April 2006. Seminars for journalists working in the traditional and electronic press industry, in collaboration with the Laboratory of New Technologies in Communication, Education and the Mass Media and the Periodical and Electronic Press Union.
- December 2006. Training journalists on New Technologies of Communication and Journalism, in collaboration with the General Secretariat of Communication and the Manpower Employment Organisation.
- October-November 2004 & February-March 2006. Professional training seminar for primary school teachers on “Media Literacy: Educating critical readers”.
- 2004-2005. Broadcasting training programme in collaboration with Athens Olympic Broadcasting (AOB). It was organised primarily for students of the Faculty of Communication and Media Studies of the National and Kapodistrian University of Athens.
- 2000-2002. Awareness and training seminars in group psychology and human resource management, in collaboration with the Centre International de Recherche, Formation et d’Intervention en Psychosociologie (C.I.R.F.I.P.), Paris, France.

LECTURES

Since 2004, URIAC, in collaboration with the Faculty of Communication and Media Studies, has organised six lecture series under the general title “Communication issues”.



Ερευνητικό
Πανεπιστημιακό
Ινστιτούτο
Εφαρμοσμένης
Επικοινωνίας

Κύκλος Σειράσεων

Ζητήματα

5

200
20

Επικοινωνίας

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ – ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

- Υπό την ευθύνη του ΕΠΙΕΕ και του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ διοργανώθηκαν τον Ιούλιο-Σεπτέμβριο 2010 σεμινάρια εξειδίκευσης σε θέματα μαθησιακής αξιοποίησης ψηφιακών παιχνιδιών, απευθυνόμενα σε εκπαιδευτικούς πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, εκπαιδευτικούς ειδικής αγωγής και κάθε άλλο ενδιαφερόμενο. Τα σεμινάρια στελεχώθηκαν από πανεπιστημιακούς διδάσκοντες και έμπειρους ερευνητές μεταδιδακτορικού και μεταπτυχιακού επιπέδου.
- Το ΕΠΙΕΕ συμμετείχε στο σεμινάριο που διοργάνωσε η Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Θεσσαλίας, Στερεάς Ελλάδας και Εύβοιας (ΕΣΗΕΘΣΕΕ) σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου (ΙΕΤ) στις 24-25/4/2010 με θέμα: Ποιοτική Δημοσιογραφία, Περιφερειακός Τύπος και Τεχνολογικές αλλαγές. Το ΕΠΙΕΕ οργάνωσε το εργαστήριο «Μια αίθουσα σύνταξης (News Room) στον Υπολογιστή μου».
- Το ΕΠΙΕΕ σε συνεργασία με το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ και την Ένωση Συντακτών Ηλεκτρονικού και Περιοδικού Τύπου (Ε.Σ.Π.Η.Τ.) διοργάνωσαν σεμινάρια για δημοσιογράφους που εργάζονται σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ (Νοέμβριος 2004-Φεβρουάριος 2005 & Φεβρουάριος 2006-Απρίλιος 2006).
- Το ΕΠΙΕΕ σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης (Προγράμματα ΛΑΕΚ) διοργάνωσαν σεμινάρια με θέμα «Επιμόρφωση Δημοσιογράφων στις νέες τεχνολογίες της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας» (Δεκέμβριος 2006).
- Το ΕΠΙΕΕ διοργάνωσε σεμινάριο Επαγγελματικής Επιμόρφωσης για εκπαιδευτικούς της Δημοτικής Εκπαίδευσης με θέμα «Αλφαριθμητισμός στα ΜΜΕ (Media Literacy): Διαμορφώνοντας κριτικούς αναγνώστες μηνυμάτων» (Οκτώβριος-Νοέμβριος 2004 & Φεβρουάριος-Μάρτιος 2006).
- Το ΕΠΙΕΕ σε συνεργασία με την Athens Olympic Broadcasting (AOB) πραγματοποίησε την περίοδο 2004-2005 «Εκπαιδευτικό Ραδιοτηλεοπτικό Πρόγραμμα (Broadcast Training Programme)» κατά προτεραιότητα για φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματος ΕΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών.
- Το ΕΠΙΕΕ σε συνεργασία με το Centre International de Recherche, Formation et d' Intervention en Psychosociologie (C.I.R.F.I.P.) του Παρισιού πραγματοποίησε σεμινάρια ευαισθητοποίησης και κατάρτισης στην ψυχολογία των ομάδων και τη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων κατά τα έτη 2000-2002.

ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ

Το ΕΠΙΕΕ σε συνεργασία με το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ έχει διοργανώσει, από το 2004 έως και σήμερα, έξι κύκλους διαλέξεων με γενικό τίτλο «Ζητήματα Επικοινωνίας».

CONFERENCES

- 2010 Conference "Usability and accessibility days: Communicating in the digital era".
- 2010 International conference "Europe and the media: New developments in social theory and research".
- 2010 One-day conference on "Game, narration, technology: In quest of the digital counterpart of human solace".
- 2010 One-day conference on "Senior citizens – new generation: Protagonists and producers of digital memory".
- 2010 One-day conference on "Senior citizens on line".
- 2010 One-day conference on "Discourse analysis in Greece".
- 2009 Conference on "Usability and accessibility days: Designing for a viable world".
- 2008 "Usability and accessibility days 2008". A series of events including a conference, workshops, case studies, publications, and public promotion of good practices.
- 2007 International colloquium EUTIC 2007 "Challenges and uses of ICT. Media and information diffusion: Towards an open society".
- 2005 One-day conference on "Media at war".
- 2005 One-day conference on "The new generation in Greece today".
- 2005 One-day conference on "Athens 2004: Meta-Olympic reflections".
- 2003 International conference on "Society in crisis and search of meaning" in the field of Clinical Social Psychology.
- 2001 International conference of the Faculty of Communication and Media Studies, University of Athens, on "Digital challenge: Media and democracy".
- 2001 International conference on "Sexualities and society", in collaboration with the Department of Ethnology of the University of Stockholm.
- 2000 One-day conference "The Parliament in the press and television", in collaboration with the Hellenic Parliament.
- 1999 International conference on "Power – Violence – Pain", in the fields of Clinical Sociology and Clinical Social Psychology.
- 1998 International conference on "Parliament and the media", in collaboration with the Hellenic Parliament.
- 1997 Two-day conference on "Media ethics".
- 1996 International conference of the Faculty of Communication and Media Studies on "The 'construction' of reality and the mass media".



ΣΥΝΕΔΡΙΑ

- 2010 Συνέδριο «Ημέρες Ευχρηστίας και Προσβασιμότητας: Επικοινωνώντας στην ψηφιακή εποχή», Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 10-11 Νοεμβρίου.
- 2010 Διεθνές Συνέδριο «Η Ευρώπη και τα Μέσα Ενημέρωσης - Νέες εξελίξεις στην κοινωνική θεωρία και την έρευνα», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 29-30 Οκτωβρίου.
- 2010 Ημερίδα «Τρίτη ηλικία - Νέα Γενιά: Πρωταγωνιστές και παραγωγοί ψηφιακής μνήμης, Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 7 Μαΐου.
- 2010 Ημερίδα «Παιχνίδι, Αφήγηση, Τεχνολογία. Αναζητώντας το ψηφιακό ανάλογο της ανθρώπινης παραμυθίας», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 17 Ιουνίου.
- 2010 Ημερίδα «Τρίτη ηλικία on line», Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 10 Μαρτίου.
- 2010 Ημερίδα «Ανάλυση λόγου στην Ελλάδα», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 9 Φεβρουαρίου.
- 2009 Συνέδριο «Ημέρες Ευχρηστίας και Προσβασιμότητας: Σχεδιάζοντας για έναν βιώσιμο κόσμο», Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 11-12 Νοεμβρίου.
- 2008 Σειρά εκδηλώσεων «Ημέρες Ευχρηστίας και Προσβασιμότητας 2008». Οι εκδηλώσεις περιλάμβαναν συνέδριο, εργαστήρια (workshops), μελέτες περίπτωσης (case studies), ανάδειξη καλών πρακτικών, Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 10-14 Νοεμβρίου.
- 2007 Διεθνές συνέδριο EUTIC 2007 «Προκλήσεις και Χρήσεις των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας. Διάχυση των Μέσων και της Πληροφορίας: προς μια ανοικτή κοινωνία», Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 7-10 Νοεμβρίου.
- 2005 Ημερίδα «Τα Μέσα Εν Πολέμω», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 28 Νοεμβρίου.
- 2005 Ημερίδα «Η Νέα Γενιά στην Ελλάδα Σήμερα», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 26 Μαΐου.
- 2005 Ημερίδα «Αθήνα 2004: Μετα-ολυμπιακοί αναστοχασμοί», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 25 Ιανουαρίου.
- 2003 Διεθνές Συνέδριο Κλινικής Κοινωνικής Ψυχολογίας «Κοινωνία σε κρίση και αναζήτηση νοήματος», Αθήνα-Σπέτσες, 28 Μαΐου-1 Ιουνίου.
- 2001 Διεθνές Συνέδριο του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ «Η Ψηφιακή Πρόκληση: ΜΜΕ και δημοκρατία», Ζάππειο, 10-12 Μαΐου.
- 2001 Διεθνές συνέδριο «Σεξουαλικότητες και Κοινωνία». Σε συνεργασία με το Τμήμα Εθνολογίας του Πανεπιστημίου της Στοκχόλμης, Πανεπιστήμιο Αθηνών, 4-6 Οκτωβρίου.
- 2000 Ημερίδα «Το Κοινοβούλιο στον Τύπο και την Τηλεόραση». Σε συνεργασία με τη Βουλή των Ελλήνων, Ζάππειο, 18 Ιανουαρίου.
- 1999 Διεθνές Συνέδριο Κλινικής Κοινωνιολογίας και Κλινικής Κοινωνικής Ψυχολογίας «Εξουσία-Βία-Πόνος», Σπέτσες, 13-16 Μαΐου.
- 1998 Διεθνές Συνέδριο «Κοινοβούλιο και ΜΜΕ», Ζάππειο, 1-2 Οκτωβρίου.
- 1997 Διημερίδα «Ζητήματα δημοσιογραφικής δεοντολογίας», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 1-2 Δεκεμβρίου.
- 1996 Διεθνές Συνέδριο του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ «Η “Κατασκευή” της πραγματικότητας και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης», Ζάππειο, 24-27 Απριλίου.

PUBLICATIONS

Challenges and Uses of Information and Communication Technologies, Media and information diffusion: Towards an Open Society. The two-volume conference proceedings of the international colloquium EUTIC 2007 “Challenges and uses of ICT. Media and information diffusion: Towards an open society”, eds. M. Meimaris & D. Gouscos, Gutenberg, Athens, 2007. [1]

Our right to the city. Special edition of the journal “Elelef” containing the proceedings of the symposium “For our right to the city: City, politics, communication” that was held on 13-14 May, 2006, Athens, eds. P. Rigopoulou & El. Filokiprou, Polytropon, Athens, 2006. [2]

Athens 2004: Meta-Olympic Reflections. Conference proceedings, URIAC, 25 January 2005, ed. R. Panagiotopoulou, Secretariat General of Communication and Information, Athens, 2006. [3]

In the Arrow of Time. Honorary volume for the Emeritus Professor and member of the Academy of Athens George Lavvas, eds. N. Holevas, Em. Marmaras & M. Karavasili, University Studio Press, Thessaloniki, 2004. [4]

The Digital Challenge: Media and Democracy. International conference proceedings, 10-12 May 2001, ed. Roy Panagiotopoulou, Tipothito, Athens, 2003. [5]

The City through the Kaleidoscope. Eds. G. Lavvas, M. Marmaras, S. Tsilenis & B. Hastaoglou, URIAC, Athens, 2001. [6]

New Technologies and Old Fears in Our School System. K. Diamantaki, B. Davou, G. Panousis, Papazisi-URIAC, Athens, 2001. [7]



[1]



[2]



[3]



[4]

ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Challenges and Uses of Information and Communication Technologies. Media and information diffusion: Towards an Open Society – Προκλήσεις και χρήσεις των ΤΠΕ, Διάχυση των Μέσων και της Πληροφορίας: Προς μια ανοικτή κοινωνία, δίτομη έκδοση πρακτικών του διεθνούς συνεδρίου EUTIC 2007, επιμ. Μ. Μείμαρης, Δ. Γκούσκος, εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα 2007. [1]

Για το δικαίωμα στην πόλη, έκδοση εκτός σειράς τεύχους του περιοδικού «ΕΛΕΛΕΥ» με τα πρακτικά του Συμποσίου «Για το δικαίωμα στην πόλη - Πόλη, Πολιτική, Επικοινωνία» που έγινε στις 13-14 Μαΐου 2006, επιμ. Π. Ρηγοπούλου, Έλ. Φιλοκύπρου, εκδόσεις Πολύτροπον, Αθήνα 2006. [2]

Αθήνα 2004, Μετα-ολυμπιακοί αναστοχασμοί, Πρακτικά της ημερίδας «Μετα-ολυμπιακοί αναστοχασμοί» που διοργανώθηκε από το ΕΠΙΕΕ στις 25 Ιανουαρίου 2005, επιμ. Ρ. Παναγιωτοπούλου, εκδόσεις Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, Αθήνα 2006. [3]

Στο βέλος του χρόνου, τιμητικός τόμος για τον Ομότιμο Καθηγητή και Ακαδημαϊκό Γεώργιο Λάββα, επιμ. Ν. Χολέβας, Εμ. Μαρμαράς, Μ. Καραβασιλή, εκδόσεις University Studio Press, Θεσσαλονίκη 2004. [4]

Η Ψηφιακή πρόκληση: ΜΜΕ και δημοκρατία, πρακτικά διεθνούς συνεδρίου «Η Ψηφιακή Πρόκληση: ΜΜΕ και Δημοκρατία» που έγινε στην Αθήνα 10-12 Μαΐου 2001, επιμ. Ρ. Παναγιωτοπούλου, εκδόσεις Τυπωθήτω, Αθήνα 2003. [5]

Η πόλη στο καλειδοσκόπιο, επιμ. Γ. Λάββας, Μ. Μαρμαράς, Σ. Τσιλένης, Β. Χαστάογλου, εκδόσεις ΕΠΙΕΕ, Αθήνα 2001. [6]

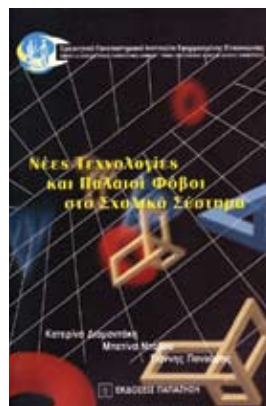
Νέες τεχνολογίες και παλιοί φόβοι στο σχολικό σύστημα, Κ. Διαμαντάκη, Μ. Ντάβου, Γ. Πανούσης, εκδόσεις Παπαζήση / ΕΠΙΕΕ, Αθήνα 2001. [7]



[5]



[6]



[7]

Emigrant Greeks. Eds. V. Karapostolis, N. Demertzis, D. Papadimitriou & A. Armenakis, Ministry of Press Editions/URIAC, Athens, 2001. [8]

Parliament and the Media. Conference proceedings, 1-2 October 1998, eds. Il. Markou & K. Loulos, The Hellenic Parliament, Athens, 2000. [9]

The Parliament in Press and Television. Eds. N. Demertzis & A. Armenakis, The Hellenic Parliament, Athens, 1999. [10]

Issues of Journalism Ethics. Eds. S. Papathanasopoulos & M. Komninos, Kastaniotis/URIAC, Athens, 2000. [11]

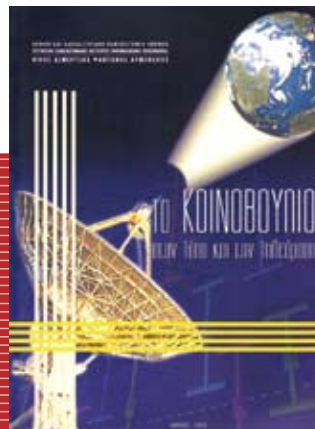
Violence on Greek Television. Ed. S. Papathanasopoulos, Kastaniotis, Athens, 1999. [12]

Code of Ethics for the Protection of Minors in the Broadcasting Field, ed. Kl. Navridis, General Secretariat for Youth, Athens, 1999. [13]

The “Construction” of Reality and the Mass Media. International conference proceedings, 24-27 April 1996, eds. R. Panagiotopoulou, P. Rigopoulou, M. Rigou & S. Notaris, Alexandria, Athens, 1998. [14]



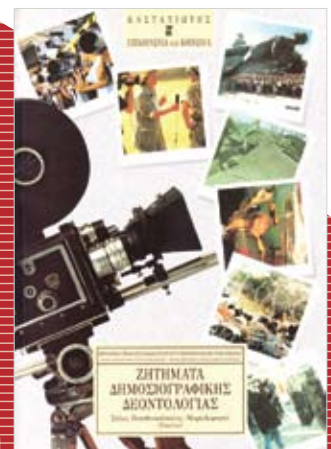
[8]



[10]



[9]



[11]

Απόδημοι έλληνες, πολιτισμική ταυτότητα και ομογενειακά μέσα επικοινωνίας, Β. Καραποστόλης, Ν. Δεμερτζής, Δ. Παπαδημητρίου, Α. Αρμενάκης, έκδοση Υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ / ΕΠΙΕΕ, Αθήνα 2001. [8]

Κοινοβούλιο και ΜΜΕ, πρακτικά διημερίδας «Κοινοβούλιο και ΜΜΕ» 1-2 Οκτωβρίου 1998, επιμ. Ηλ. Μάρκου, Κ. Λούλος, έκδοση Βουλή των Ελλήνων, Αθήνα 2000. [9]

Το κοινοβούλιο στον τύπο και την τηλεόραση, Ν. Δεμερτζής, Α. Αρμενάκης, Βουλή των Ελλήνων, 1999. [10]

Ζητήματα δημοσιογραφικής δεοντολογίας, επιμ. Σ. Παπαθανασόπουλος, Μ. Κομνηνού, εκδόσεις Καστανιώτη / ΕΠΙΕΕ, Αθήνα 1999. [11]

Η βία στην ελληνική τηλεόραση, Σ. Παπαθανασόπουλος, εκδόσεις Καστανιώτη, Αθήνα 1999. [12]

Κώδικας δεοντολογίας για την προστασία των ανηλίκων στο πεδίο της ραδιοτηλεόρασης, επιστ. υπεύθυνος: Κλ. Ναυρίδης, έκδοση Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς, Αθήνα 1999. [13]

Η «κατασκευή» της πραγματικότητας και τα ΜΜΕ, Πρακτικά διεθνούς συνεδρίου «Η «κατασκευή» της πραγματικότητας και τα ΜΜΕ», 24-27 Απριλίου 1996, επιμ. Ρ. Παναγιωτοπούλου, Π. Ρηγοπούλου, Μ. Ρήγου, Σ. Νοτάρης, εκδόσεις Αλεξάνδρεια, Αθήνα 1998. [14]



[12]



[13]



[14]

Scientific Journal “COMMUNICATION ISSUES”

“Communication issues” is a biannual journal published by the Faculty of Communication and Media Studies and the University Research Institute of Applied Communication of the National & Kapodistrian University of Athens in cooperation with Kastaniotis Publications.

The journal aims to provide an interdisciplinary forum for the presentation of research and analysis concerning the developments in the communication field. It focuses on issues at the forefront of communication research and aims to offer a comprehensive range of outstanding theoretical and applied contributions to the fields of communication and media.

“Communication issues” articles are published in Greek and they are addressed to academics, researchers, journalists, politicians and students engaged in the fields of communication, new media and cultural studies.

Eleven issues have already been published on a variety of topics.

Special issues:

- 1st issue: The Olympic Games: The Mega Sports and Media Event
- 3rd issue: Aspects of Communication Politics
- 5th issue: New Technologies and New Media
- 6th issue: Media Literacy and Training
- 9th issue: Multilingual Media
- 10th issue: Greek Media Today
- 11th issue: Media, Pornography and Globalisation

Επιστημονικό Περιοδικό «ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ»

Το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας (ΕΠΙΕΕ) έχουν προχωρήσει στην έκδοση του επιστημονικού περιοδικού Ζητήματα Επικοινωνίας, με στόχο να συμβάλλουν στην ανάπτυξη της μελέτης της επικοινωνίας και των μέσων μαζικής ενημέρωσης στη χώρα μας, ενός πεδίου εξ ορισμού πολυεπιστημονικού, που δεν είχε μέχρι πρότινος την τύχη ή τη δυνατότητα να εκφραστεί μέσα από έγκυρο επιστημονικό προβληματισμό και δημόσιο διάλογο.

Τα Ζητήματα Επικοινωνίας απευθύνονται στην ακαδημαϊκή κοινότητα, στους δημοσιογράφους, τους πολιτικούς και τους νέους ερευνητές. Δημοσιεύουν άρθρα στα ελληνικά και εκδίδονται δύο φορές τον χρόνο, σε συνεργασία και με την επιμέλεια των Εκδόσεων Καστανιώτη. Έδρα του περιοδικού είναι το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών. Στόχος της συγκεκριμένης πρωτοβουλίας είναι να καλύψει ένα επιστημονικό κενό –με βασικό κριτήριο την κριτική ανάλυση των επικοινωνιακών φαινομένων– και να εμπλουτίσει την κατανόσή μας για το πολυσύνθετο και πανταχόθεν βαλλόμενο πεδίο της επικοινωνίας.

Στα έντεκα τεύχη που έχουν κυκλοφορήσει ως σήμερα εντυπωσιάζει ο πλούτος της θεματολογίας των άρθρων.

Ενδεικτικά αναφέρονται τα αφιερώματα:

- Τεύχος 1^ο Ολυμπιακοί Αγώνες- Το μέγα αθλητικό και επικοινωνιακό γεγονός
- Τεύχος 3^ο Όψεις της πολιτικής επικοινωνίας
- Τεύχος 5^ο Νέες τεχνολογίες και νέα μέσα επικοινωνίας
- Τεύχος 6^ο Αγωγή και εκπαίδευση στα μέσα επικοινωνίας
- Τεύχος 9^ο Οι γλώσσες των μέσων μαζικής επικοινωνίας
- Τεύχος 10^ο Τα μέσα επικοινωνίας στην Ελλάδα σήμερα
- Τεύχος 11^ο Μέσα Επικοινωνίας, πορνογραφία και παγκοσμιοποίηση

RESEARCH CO-OPERATIONS

URIAC has established co-operation with the following institutions in Greece:

- Agricultural Bank of Greece
- Athens Olympic Broadcasting (AOB)
- General secretariat for Youth/ Ministry of Education
- Greek Political Science Association
- Hellenic Sociological Society (HSS)
- Hellenic Audiovisual Institute
- Hellenic Broadcasting Corporation
- Hellenic Federation of Enterprises
- Hellenic Parliament
- Hellenic Society for the Protection of the Environment and the Cultural Heritage
- Media Desk Hellas
- Ministry of Infrastructure, Transport and Networks
- National Centre for Social Research
- National School of Public Administration
- Periodical and Electronic Press Union
- Plannet Management Team
- Secretariat General of Communication and Information

abroad:

- Centre International de Recherche, Formation et d'Intervention en Psychosociologie (C.I.R.F.I.P.) Paris, France
- City University of London, U.K.
- Communication University of Beijing, China
- European Society for Education and Communication – ESEC, Vienna, Austria
- Gesellschaft für Pädagogik und Information – GPI, Berlin, Germany
- Groupe ICHEC-ISC St Louis ISFSC, Brussels, Belgium
- Karol Adamiecki University of Economics in Katowice, Poland
- Maison des Sciences de l'Homme, Paris Nord, France
- New University of Lisbon, Portugal
- The Academy of Fine Arts in Katowice, Poland
- The Paul Verlaine University of Metz, France
- University of Lapland, Rovaniemi, Finland
- University of Vienna/Spectrum magazine, Austria

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ

Το Ε.Π.Ι.Ε.Ε. έχει συνεργαστεί για την εκπόνηση ερευνητικών προγραμμάτων και επιμορφωτικών δράσεων με:

- Athens Olympic Broadcasting (AOB)
- Media Desk Hellas
- Plannet Management Team
- Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδας
- Βουλή των Ελλήνων
- Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας – Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης
- Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς / Υπουργείο Παιδείας
- Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης
- Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών
- Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης
- Ελληνική Εταιρεία για την Προστασία του Περιβάλλοντος και της Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- Ελληνική Εταιρεία Πολιτικής Επιστήμης
- Ελληνική Κοινωνιολογική Εταιρεία
- Ένωση Συντακτών Ηλεκτρονικού και Περιοδικού Τύπου (Ε.Σ.Π.Η.Τ.)
- Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων
- Σύνδεσμος Ελλήνων Βιομηχάνων
- Υπουργείο Μεταφορών & Επικοινωνιών

Στο εξωτερικό το ΕΠΙΕΕ έχει συνεργαστεί μεταξύ άλλων με:

- Centre International de Recherche, Formation et d'Intervention en Psychosociologie (C.I.R.F.I.P.) Paris, France
- City University of London, U.K.
- Communication University of Beijing, China
- European Society for Education and Communication – ESEC, Vienna, Austria
- Gesellschaft für Pädagogik und Information – GPI, Berlin, Germany
- Groupe ICHEC-ISC St Louis ISFSC, Brussels, Belgium
- Karol Adamiecki University of Economics in Katowice, Poland
- Maison des Sciences de l'Homme, Paris Nord, France
- New University of Lisbon, Portugal
- The Academy of Fine Arts in Katowice, Poland
- The Paul Verlaine University of Metz, France
- University of Lapland, Rovaniemi, Finland
- University of Vienna/Spectrum magazine, Austria

COLLABORATION MEMORANDA

The University Research Institute of Applied Communication has signed collaboration memoranda with:

- the Regional Press Institute (RPI), and
- the Mass Media Institute of the Communication Faculty, University of Nicosia, for training, scientific and research collaboration, including the co-organisation of events and actions, participation in training programmes and preparation of publications that are of interest to both parties,
- the non-profit organisation “Information Society open to Impairments” (e-ISOTIS) in order to facilitate the free use of the programme “e-access” that promotes accessibility for disadvantaged social groups; also to enrich the programme’s training material and participate in training events,
- the National Museum of Contemporary Art for the establishment of educational, artistic, scientific and research collaboration in areas where art, science and new technologies meet, and
- the Institute of Communication Studies of the Communication University of China at Beijing, aiming to provide a cooperative and constructive framework in order for the two parties to develop common activities and initiatives.



ΜΝΗΜΟΝΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Το ΕΠΙ Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας έχει υπογράψει μνημόνια συνεργασίας με:

- το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου και
- το Ινστιτούτο Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Τμήματος Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Λευκωσίας για την εγκαθίδρυση εκπαιδευτικής, επιστημονικής και ερευνητικής συνεργασίας, τη συνδιοργάνωση εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων, την από κοινού συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα, καθώς και την έκδοση βιβλίων,
- τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό «Κοινωνία της Πληροφορίας Ανοιχτή στις Ειδικές Ανάγκες» (e-ISOTIS), για τη διευκόλυνση της ελεύθερης χρήσης του προγράμματος e-access που προωθεί την προσβασιμότητα στην εκπαίδευση ατόμων με αναπηρίες, τον εμπλουτισμό του προγράμματος ως προς το εκπαιδευτικό του υλικό και την από κοινού συμμετοχή σε εκπαιδευτικές δραστηριότητες,
- το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης για εκπαιδευτική, καλλιτεχνική, επιστημονική και ερευνητική συνεργασία στο πλαίσιο όπου αλληλεπιδρούν η τέχνη, η επιστήμη και οι νέες τεχνολογίες, και
- το Ινστιτούτο Σπουδών Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Επικοινωνίας της Κίνας στο Πεκίνο για μια συνεργασία στο πλαίσιο ανάπτυξης δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών στο χώρο των ΜΜΕ, με ανταλλαγή τεχνογνωσίας, καθηγητών και φοιτητών, καθώς και την παραγωγή επιστημονικών εκδόσεων.





ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ



ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΦΗΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σταδίου 5, 7ος όροφος, 10562 Αθήνα

Τηλ.: 210 3689413, 210 3689451,

Φαξ: 210 3245246

E-mail: epiee@media.uoa.gr

www.media.uoa.gr/institute



NATIONAL AND KAPODISTRIAN UNIVERSITY OF ATHENS

FACULTY OF COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES



UNIVERSITY RESEARCH INSTITUTE OF APPLIED COMMUNICATION

CONTACT

5, Stadiou Street, 105 62 Athens, Greece

Tel.: (+30) 210 368 9413, (+30) 210 368 9451,

Fax: (+30) 210 324 5246

E-mail: epiee@media.uoa.gr

www.media.uoa.gr/institute

